



Mecanismos para la formulación, divulgación y actualización de las políticas de seguimiento a egresados

Formulación y actualización

1. La Vicerrectoría Administrativa y Financiera proyecta las políticas de seguimiento a egresados, así como las actualizaciones que correspondan, pues se encarga de coordinar los procesos académico-administrativos de registro ingreso y trayectoria académica de los egresados. Estas son puestas en conocimiento del Rector.
2. El Rector presenta ante la Asamblea General las políticas proyectadas por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.
3. La Asamblea General fija mediante acuerdo las políticas de seguimiento a egresados presentas por el Rector, debido que allí recae el deber de definir las políticas y lineamientos generales de la institución.
4. La Oficina Asesora de Evaluación Educativa como producto de los procesos de autoevaluación, presenta ante la Vicerrectoría Administrativa y Financiera las oportunidades de mejora identificadas en las políticas de seguimiento a egresados.

Divulgación

- **Página web** <https://www.udem.edu.co/>

La pagina principal de la Unidad Tecnológica del Magdalena Medio, tiene con varias secciones que la integran, en la que se muestra la información de interés para la comunidad académica y, permite que la población esté actualizada con las diferentes gestiones institucionales, actividades académicas, programas académicos y documentos institucionales.

En el sitio de documentación / documentos institucionales IES se publica lo relacionado con las políticas y sus respectivas actualizaciones, expedidas mediante Acuerdos de la Asamblea General.

- **Correo electrónico**

La UITEM dispondrá cuentas de correo para estudiantes, egresados, administrativos, docentes, con las que se podrá hacer llegar la información que corresponda a la actualización de las políticas.



- **Boletín de Egresados**

Se creará un Boletín que dará cuenta de las acciones realizadas y la participación de los diferentes actores en pro de la consolidación de la cultura y desarrollo del programa de seguimiento a egresados.

- **Redes Sociales**

La UTEM podrá tener interacción por medio de canales oficiales en redes sociales como lo son: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.

